

Wyględy, 13 marca 2008 r.

## OŚWIADCZENIE

*Dotyczące:* **świętecznych cen promocyjnych masy makowej HELIO w puszcze w dużych sieciach handlowych**

Szanowni Państwo,

Z uwagi na pojawiające się zarzuty dotyczące nierównego traktowania odbiorców masy makowej HELIO w puszcze, uprzejmi informujemy, iż Spółka zachowuje jednolitą politykę cenową wobec wszystkich swoich kontrahentów.

Wyjątkowo niskie przedświąteczne ceny promocyjne w niektórych sieciach handlowych (np. dumpingowa cena w sieci TESCO) są wyłącznie wynikiem suwerennych decyzji marketingowych naszych odbiorców, którzy wykorzystują masę makową HELIO w puszcze jako atrybut przyciągający klientów na zakupy w danej sieci. Masa makowa HELIO w puszcze na przestrzeni ostatnich lat stała się bowiem podstawowym i nieodzownym produktem w koszyku dóbr wybieranym przez Polaków w okresach przedświątecznych, a tym samym stała się newralgicznym elementem budowania przewagi konkurencyjnej pomiędzy sieciami handlowymi.

Z poważaniem

Leszek Wąsowicz  
Prezes Zarządu